

Ideenwettbewerb 2014

»Mobil studieren«

2. Preis | Julian Rejmanowski:

„Auslandsinformations- und Netzwerkportal / Kleinanzeigenportal“

Mit meinem Beitrag für den Ideenwettbewerb 2014 „Mobil studieren“, möchte ich Göttinger Studierende für einen intensiveren und besser geplanten Auslandsaufenthalt motivieren. Mein Ansatz beinhaltet die Idee durch den Aufbau zweier Online Plattformen, Göttinger Studierende zum persönlichen Kontakt mit anderen Studierenden, die bereits ein Auslandssemester absolviert haben zu bewegen und vor allem zu erreichen, dass erstere von den Erfahrungen und Netzwerken aktueller und ehemaliger Outgoing-Studierenden profitieren können.

Momentan besteht kein intensiver und persönlicher Austausch/Kontakt zwischen auslandsinteressierten und auslandserfahrenen Studierende. Göttinger Studierende, die ein Auslandssemester planen, können zudem nicht auf kompakte, hilfreiche und übersichtliche Information zugreifen. Letztlich führt dies dazu, dass zukünftige Outgoing-Studenten nicht von den Erfahrungen und Netzwerken auslandserfahrener Studenten profitieren. Der Aufbau eines **Auslandsinformations-/Netzwerkportals** und **Kleinanzeigenportals** soll zu einer Verbesserung der derzeitigen Situation führen und Göttinger Studenten für einen Auslandsaufenthalt motivieren.

Auslandsinformations-/Netzwerkportal

Das Auslandsinformations-/Netzwerkportal betrifft vor allem Studierende, die die Absicht haben, in naher Zukunft ein Auslandssemester zu absolvieren und sich dafür hilfreiche Informationen aus erster Hand von auslandserfahrenen Studierenden beschaffen möchten. Es setzt voraus, dass alle Göttinger Studierende, die bereits ein Auslandssemester absolviert haben bzw. kurz vor der Rückkehr eines Auslandsaufenthaltes stehen, einen speziellen Fragebogen ausfüllen.

Der Fragebogen stellt einen ausführlichen Studienbericht dar, der auslandsinteressierte Studierende auf kompakter und übersichtlicher Weise die wichtigsten Informationen zu den Studienbedingungen bereits besuchter Partneruniversitäten bereitstellt. Er enthält Informationen bezüglich der 5 Rubriken Organisation, Akademisch, Finanziell, Wohnen/Verpflegung und Soziales. Zu jeder Rubrik sind die Studierenden aufgefordert ca. 10 themenrelevante Fragen zu beantworten.

Sollten trotz ausführlicher Angaben weitere Fragen bestehen, so können auslandsinteressierte Studenten per Mail persönlich mit auslandserfahrenen Studierenden in Kontakt treten.

Kleinanzeigenportal

Das Kleinanzeigenportal betrifft Göttinger Studierenden, die bereits sicher sind, ein Auslandssemester durch ein Austauschprogramm der Uni Göttingen o.ä. zu absolvieren und mit Studierenden in Kontakt treten möchten, um von den bisherigen Erfahrungen und Netzwerke dieser zu profitieren. Zukünftige Outgoing-Studierende können Angebote von aktuellen Outgoing-Studierenden in Anspruch nehmen, während letztere ihr nicht mehr benötigtes „Hab und Gut“ (wie beispielsweise Lehrbücher, Fahrräder, Wohnungen) an ihre Nachfolger weitergeben können. Damit wird zukünftigen Outgoing-Studierenden ein leichter und stressfreier Start im Ausland ermöglicht.